

ホーム > ニュース > 科学・IT

Tカード会社、4千万人分の顧客データを販売へ...「同意」は有効か

2022/09/03 11:00

この記事をスクラップする

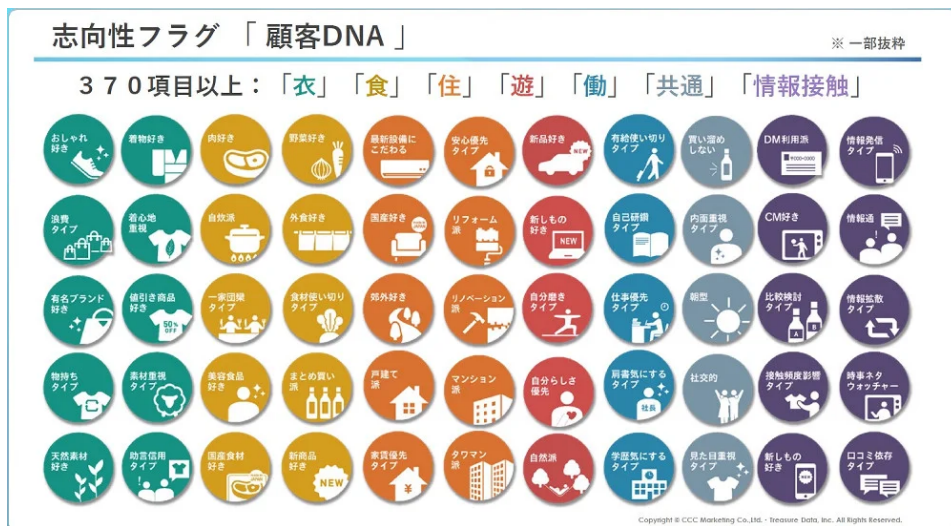


カルチュア・コンビニエンス・クラブ（CCC）が、Tカード利用者の個人データ販売を本格化させる。使われるのは、全国5300の提携企業から集めた私たちの利用履歴だ。CCC側は「規約で説明し、利用者の同意は得ている」というが、自分が「同意」したと気づいている人はどのくらいいるだろう。そのような「同意」は果たして有効なのだろうか。有識者から疑問の声も出ている。（編集委員 若江雅子）

プロファイリングで「顧客DNA」

CCC傘下のCCCマーケティングによると、Tカード利用者は現在約7000万人。30代では同世代の日本人の81・4%に上る。TSUTAYAのほか、コンビニ、ドラッグストア、ガソリンスタンド、家電量販店やネットショップなど約5300社の15万店舗でポイントをためたり使ったりすることができる。

CCCは、こうした提携企業から、利用者がいつ、どこで、何に、いくら使ったかの履歴を長期にわたり入手している。さらに機械学習でこれらの情報を一人一人プロファイリング（分析）し、「浪費タイプ」「助言信用タイプ」「肩書きにするタイプ」「情報拡散タイプ」など370以上の項目をスコア化したデータベース「顧客DNA」を作る。



私たちの様々な「顔」を知るCCCマーケティング。それだけに、7月末、データ統合サービスを手がけるトレジャーデータ（TD）と共同発表したサービスは注目された。

TDのデータ連携基盤の中で、氏名や住所を除いたCCCのデータと、TD利用企業の顧客データをメールアドレスなどの識別子で突合する。分析結果を統計データとして提供するサービスもあるが、目を引いたのは、CCCのデータを識別子に紐づけて企業に渡すサービスだ＝図＝。

読売新聞の新常識 お申し込みはこちら

新聞も デジタルも おトクも

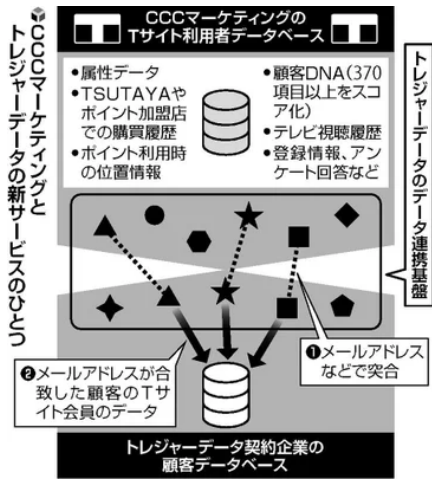
全部合わせて 朝夕発行地域 4,400円/月(税込)
朝刊のみ発行地域 3,400円/月(税込)

- ランキング 記事 動画 写真
- 「一太郎」が「ワード」に奪われた地位、「マイクロソフトの戦略に敗れた」...それでも伝説の開発者はITの魅力に夢託す
 - 奈良地裁、山上徹也被告の第1回公判前整理手続きを中止...不審物届き「爆発物の可能性あり」
 - 秋葉原無差別殺傷、対峙した警察官の15年...すすり泣いた元死刑囚
 - アウトレット運営会社が破産申し立て、負債16億円...連帯保証人の社長も個人破産手続き
 - ウクライナ、反攻後初めて「集落奪還」...ロシア側「幹部」はSNSで撤退明かす

読売新聞オンラインからのお知らせ

- 偽のサイト、メールにご注意ください
- 社会部への情報提供はこちら 皆様からの情報をお待ちしています
- 【キャンペーン】6月は6記事でよみぼゲット! 読んだらポイントマラソン
- NHK辞め恐竜に 夫残して南の島に 電子書籍 十人十色シリーズ新刊発売
- 人生案内、編集手帳、連載小説 朝イチおすすめコーナーはこちらへ
- あなたの運気を診断! 夢色☆占い 翌日の占いは午後9時アップです
- 就活のプロに聞く 新聞は内定への近道
- 明治~令和、読売新聞150年の記事を検索 個人向け「ヨミダス」月額330円から!
- 投稿・情報提供の窓口一覧はこちら 読売新聞への投稿、情報や写真・動画の提供先をご紹介します

新着プレゼント



提供データから氏名などは削除されているが、受け取る企業は識別子によってどの顧客のデータか知ることができるので、実態は個人データの提供にほかならない。提供対象の情報は、ウェブサービスを使えるTサイト利用者4000万人分だ。

利用規約で「説明し同意を取っている」

CCCマーケティングは「企業には自社の顧客をより深く知りたいというニーズがある。顧客がよそで何を買い、どんな生活を送り、どんな価値観をもつか。このサービスを使えば、自社との関係だけでは知りえない顧客の別の顔が見えてくる」と説明する。既に、飲料水メーカーや小売り大手など50社以上から問い合わせがあるという。

だが、顧客はどう感じるだろう。CCCや加盟店がデータを活用することは想定内で、納得の上で使っているだろうが、ポイントと無関係の企業にまで知られると想像できるだろうか。

page: 2

CCC側は「利用規約で説明し同意をとっている」という。だが、それは法的に有効な同意といえるのか。

個人情報保護法では個人データの第三者提供には本人の同意が必要で、ガイドラインではその同意の取得は「合理的かつ適切な方法によらなければならない」とされる。

利用規約の該当部分を見てみよう。「(会員の個人情報を)行動ターゲティング広告事業者第三者提供することがある」と書かれ、広告事業者には「行動ターゲティング広告を自社の媒体で行う事業者」が含まれる、とある。担当者は「企業が顧客の関心に沿った商品紹介のメールを送るケースなどを想定している」というが、それでは広告が本業でなくても、顧客にマーケティングを行うほぼ全ての企業が対象になる。

「この規約を読んでそう理解する人がいるだろうか」。データ分析会社データサインの社長で、プライバシー問題に詳しい太田祐氏は疑問を投げかける。

しかも、規約には、提供情報に氏名や住所が含まれないことを理由に「匿名のままに保たれ、個人を特定できる情報は一切取得できない」とも書いてある。前述のように、識別子に紐づけられた情報は提供先で個人情報と統合される仕組みだ。「このような誤った説明で取得した同意は有効といえないのではないか」と太田氏は批判する。

利用者保護へ議論必要

該当部分の規約は昨年7月の改定で追加された。改定前からの利用者についても同意があるといえるだろうか。この改定の際、CCC側は登録者にメールで変更点を知らせたり、同意を取り直し

- 読売新聞オンラインの連載を書籍化「高校生のための『歴史総合』入門」シリーズ第3巻「国際化と大衆化の時代」を5人に
- 【6月11日分】日曜版「クロスワード」正解者にクオカードプレゼント
- 【6月11日分】日曜版「数独」正解者にクオカードプレゼント
- 世界最高峰ギタリスト待望の再来日「カニサレス特別公演～フラメンコギター之夜～」(船橋市)に5組10人を招待
- 【オンライン無料講座】『伝説の家庭教師』岡本純子が教える! あなたの人生を変える『世界最高の伝え方』に先着200人を招待

新着クーポン >

- ラーメン 月輪 (がちりん) 【酒田市】
ラーメン 月輪 (がちりん) 【酒田市】 注文時クーポンをご提示のお客様1名様に麺大盛りまたはチャーシュー1枚サービス 
- 中華そば 虎煌軒 (こおうけん) 【酒田市】
中華そば 虎煌軒 (こおうけん) 【酒田市】 注文時クーポンをご提示のお客様1名様に麺大盛りまたはチャーシュー1枚サービス 
- 首藤石油
首藤石油 洗車30%OFF 
- 支那そば屋 侍 【酒田市】
支那そば屋 侍 【酒田市】 クーポン提示のお客様1名様にラーメン各種30円引き 
- 味好 駅東店 【酒田市】
味好 駅東店 【酒田市】 クーポン画面ご提示の方、麺類50円引き (1クーポン4名様まで) 

読売IDのご登録でもっと便利に

[一般会員登録はこちら \(無料\)](#)

「科学・IT」の最新記事 >

- 世界初の木造人工衛星、燃え尽きる際に金属粒子少ないメリット...伝統工法でくぎ・接着剤不要 
2023/06/11 19:39
- [サイエンス Report] 極短レーザー光 活用に期待...100京分の1=アト秒単位 
2023/06/11 05:00
- 【科想空感】筋肉に「薬」はいらない 
2023/06/11 05:00
- 【とれんど】悪いのは科学者か...論説副委員長・白川義和 
2023/06/10 15:00
- 素粒子論文、CERNが「ロシア」明記せず掲載再開...ウクライナ侵略で中断 
2023/06/10 05:00
[ウクライナ情勢](#)

たりはしていない。これに対し、名古屋大学の栗田昌裕教授（民法）は「規約を改定するだけでは個人情報ガイドラインのいう『合理的かつ適切な方法』で『同意を得』たといえるか問題がある」と指摘する。

民法では約款作成者に一方的な定型約款の変更を認めているが、それは変更が合理的な場合や相手方の利益にかなう場合などに限られる。栗田教授は「第三者提供の相手先や提供情報の拡大は『合理的』ではないと判断され、規約変更の効力が否定される可能性がある」とみる。

CCC側は「実稼働の前に、規約の見直しも含め、利用者にわかりやすい説明をしていきたい」としている。

ネット上で様々なサービスが展開され、そこで得られた個人データの活用が進む中、私たちが規約やプライバシーポリシーへの「同意」を求められる機会も増えている。

どのような同意であれば有効か。欧州連合の一般データ保護規則は、同意が有効であるためには「自由に選べる」「何についての同意か特定されている」「事前に説明を受けている」「明瞭に同意の意思が表示される」ことを要件とし、ガイドラインでも詳細を示している。消費者の正しい理解と納得の上でデータ利活用を進めるためにも、日本でも同意のあり方についての議論が急がれる。



あわせて読みたい

- 「離脱」企業続出...Tポイントに何が起こったか
- 「ポイ活疲れ」も招く！？ 広がるポイントサービス
- 破産者情報サイト、国が「閉鎖勧告」したのに...個人情報地図
- 「飲むだけでやせる」「シミが消える」...コンプレックスあおる広告、排除の動き

この記事をスクラップする 使い方

[「科学・IT」の最新記事一覧 >](#)

ピックアップ



ソフトバンク戦を速報中
巨人プレミアム



徳之島でアメリカザリガニ急速に繁殖、5か月で2000匹捕獲に「これほどとは」
地域の話題・鹿児島



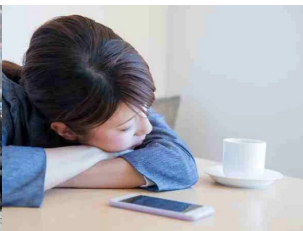
福岡空港近くまで飛んできたのに...「門限」間に合わず羽田へ引き返す...今年は3件
九州発



ダム決壊で地雷が大量に漂流、がれきにぶつかり爆発の危険...黒海殺到したが...「弾丸登山」の増加と
ウクライナ情勢



5類移行で富士の山小屋に予約は金銭的な問題は重要と思えます、混雑が心配だ
新型コロナ



彼氏と結婚を視野に入れています...給料も少なく
人生案内